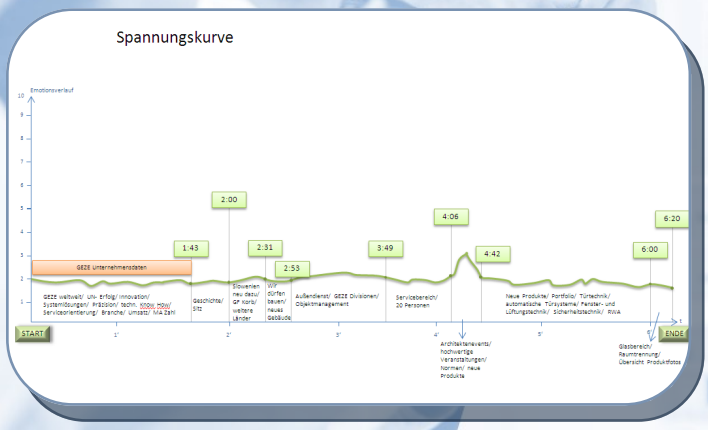
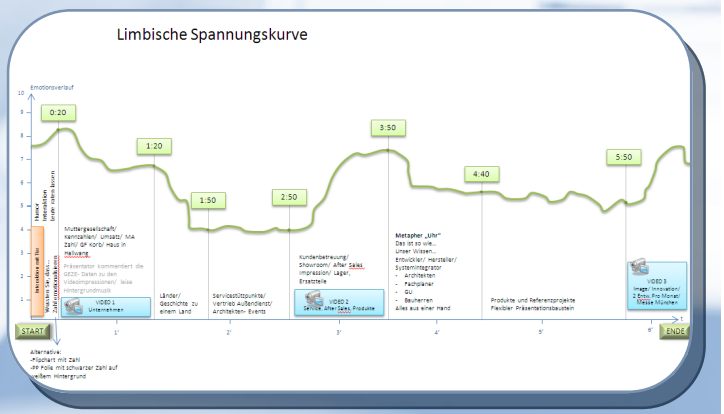
Limbisch Präsentieren

Über 80% aller Präsentationen werden heute als langweilig und einschläfernd empfunden. Moderne Erkenntnisse der Gehirnforschung bieten völlig neue Ansätze bei Neukundengesprächen, Firmenpräsentationen oder neuen Projektinitiativen für das eigene MitarbeiterInnen-Team. Präsentatoren werden gefordert wie nie– denn sie stehen im Kampf um die Aufmerksamkeit ihrer Zuhörer. Sie müssen Dramaturgie und emotionalen Aufmerksamkeitsverlauf dringend beachten um am Engpass Arbeitsspeicher ihres Publikums vorbeizukommen.

Limbio® Business arbeitet in der Praxis mit Spannungskurven. Was bedeutet das? Der Präsentator wird bei seiner Unternehmens– oder Produktpräsentation gefilmt und seine Präsentation wird anschließend „limbisch“ analysiert. Bei welchen Themen gibt es emotionale Highlights, wo kann das Emotionspotenzial gesteigert werden und vor allem, wie werden Anfang und Ende gestaltet? Die Präsentation wird mit limbischen Bausteinen neu erstellt und der Präsentator wird erneut bei seiner Präsentation gefilmt.



Beispiel eines Präsentationsverlaufes der mit limbischen Bausteinen optimiert wurde.



Wichtige Schwerpunkte bei limbischen Präsentationen:

Werfen Sie den Powerpoint-Ballast ab!
Das Belohnungssystem unserer Zuhörer
Die Aufmerksamkeits-Booster im Kundenkontakt gezielt einsetzen
Engpass Arbeitsspeicher! Was wir dagegen tun können.
Texte, Bilder, Grafiken – der limbische Einsatz